




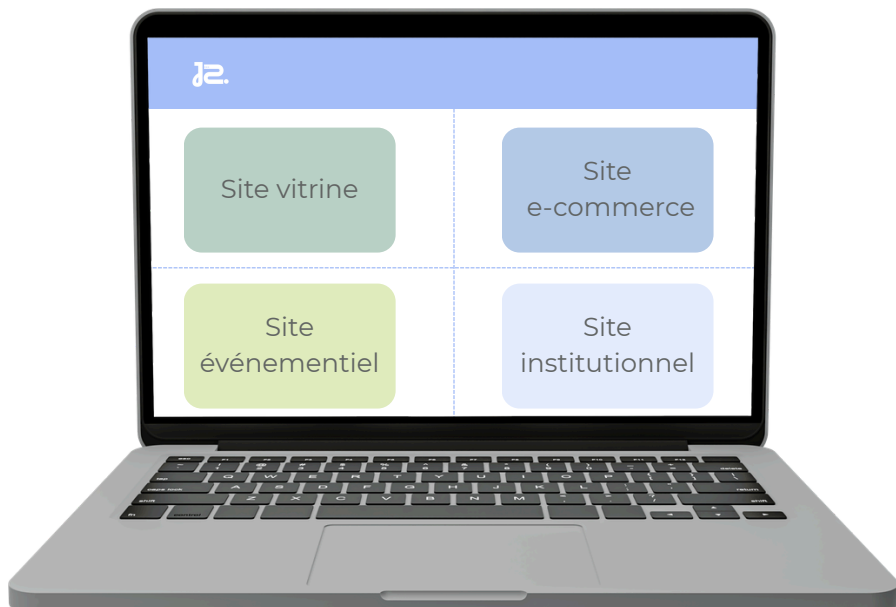
**Mode de Fonctionnement &  
Tarification – Johnson Step**



Construisons  
ensemble votre  
présence en ligne



## Types de sites proposés



*Pour présenter votre activité, services, équipe ou boutique physique. Idéal pour commerçants, artisans, clubs sportifs, indépendants, etc*



*Pour vendre vos produits en ligne de manière simple et efficace. Parfait pour créateurs, marques de vêtements, boutiques de niche...*



*Pour annoncer un événement, un lancement ou une campagne. Mariages, événements sportifs, promotions, etc.*



*Pour présenter en détail une entreprise ou une collectivité. Idéal pour PME, associations, clubs, mairies, agences, ou structures ayant besoin d'un site complet et professionnel.*

## Comment sont fixés les tarifs ?

*Les prix sont établis en fonction de plusieurs critères bien définis. Tout d'abord, le type de site demandé joue un rôle important : cela peut être un site vitrine, un site institutionnel, une boutique en ligne (e-commerce), un blog ou encore un site événementiel.*

*Le tarif dépend également du nombre de pages à concevoir, telles que la page d'accueil, la présentation des services, la page "À propos", la page contact, etc.*

*Les fonctionnalités spécifiques souhaitées influencent aussi le coût : formulaire de contact, réservation en ligne, carte interactive, galerie photos, réseaux sociaux, espace membre, blog ou paiement en ligne.*

*Le niveau de personnalisation graphique entre aussi en compte : un design sur mesure sera naturellement plus impliquant qu'un modèle prédéfini.*

*À noter que toutes mes créations incluent par défaut :*

- un design responsive (adapté à tous les écrans, mobile compris)*
- une optimisation de base pour le référencement naturel (SEO)*
- Ces éléments sont compris dans chaque formule, sans surcoût.*

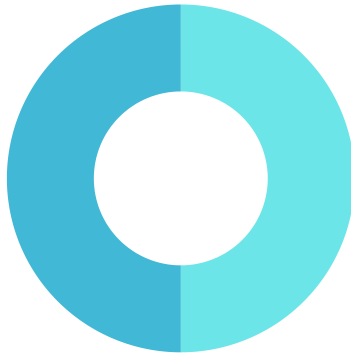
*Enfin, le tarif peut varier selon le niveau d'accompagnement souhaité, comme l'aide à la rédaction, l'intégration de contenu, la formation à l'utilisation du site ou le suivi après livraison.*

*À titre indicatif, le prix de création d'un site peut aller d'environ 550 € à 2500 €, selon la complexité, le type de projet et le niveau de personnalisation demandé (hors abonnement mensuel de maintenance ou d'hébergement).*

## Modalités de paiement

*Le règlement s'effectue en deux étapes :*

- 50 % à la validation du devis
- 50 % à la livraison du site



## Moyens de paiement acceptés



**Virement  
bancaire**

## Packs de maintenance mensuelle

### Standard

- Hébergement,
- Nom de domaine,
- Mises à jour techniques
- Petites sauvegardes

50 € / mois

### Pro

- Hébergement,
- Nom de domaine,
- Mises à jour techniques
- Petites sauvegardes
- 30 min/mois d'assistance
- Monitoring uptime/perf

80 € / mois

### Premium

- Hébergement,
- Nom de domaine,
- Mises à jour techniques
- Petites sauvegardes
- 30 min/mois d'assistance
- Monitoring uptime/perf
- Gestion des mises à jour de contenu
- Audit SEO tous les 3 mois

95 € / mois

#### **Infos complémentaires sur ces packs :**

Je vous conseille fortement de sélectionner un pack. Toutefois, si vous le souhaitez, il est possible de n'en choisir aucun. Dans ce cas, le site vous sera livré prêt à l'emploi, mais il vous appartiendra de trouver un hébergeur et d'assurer vous-même la maintenance du site.

## Checklist – Ce que vous devez fournir

- Logo (format PNG ou SVG de préférence)
- Photos ( Spécifique a l'entreprise)
- Coordonnées complètes
- Horaires d'ouverture
- Liens vers vos réseaux sociaux
- Nom de domaine souhaité
- Exemples de sites ou de designs que vous aimez
- Objectifs du site (présenter, vendre, fidéliser, récolter des contacts, etc.)



[JOHNSONSTEP.COM](https://JOHNSONSTEP.COM)