



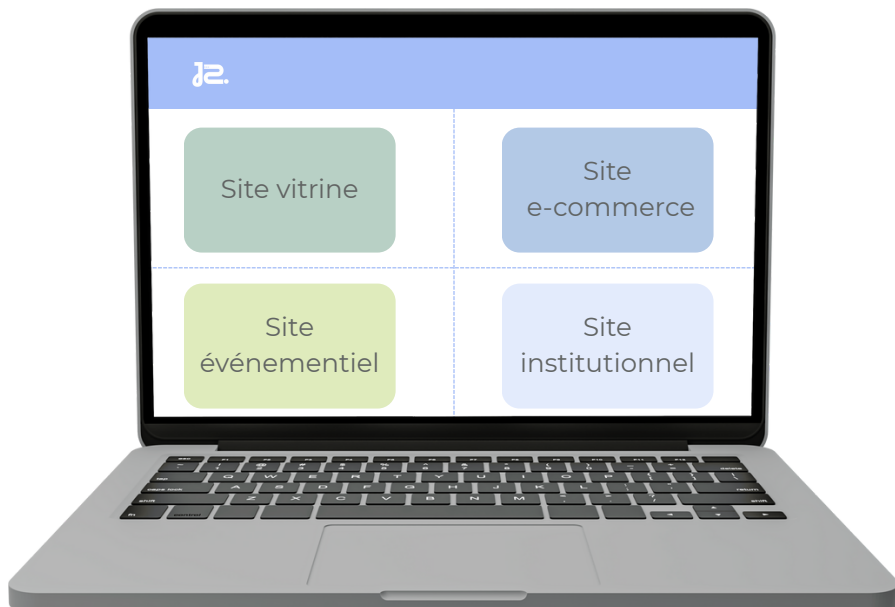
**Mode de Fonctionnement &
Tarification – Johnson Step**

A close-up photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The hands are positioned over the keyboard, with fingers pressing down on the keys. In the bottom right corner, there is a white ceramic cup filled with dark coffee. The entire image has a light blue overlay. The text "Construisons ensemble votre présence en ligne" is written in white, sans-serif font across the lower half of the image.

Construisons
ensemble votre
présence en ligne



Types de sites proposés



Pour présenter votre activité, services, équipe ou boutique physique. Idéal pour commerçants, artisans, clubs sportifs, indépendants, etc



Pour vendre vos produits en ligne de manière simple et efficace. Parfait pour créateurs, marques de vêtements, boutiques de niche...



Pour annoncer un événement, un lancement ou une campagne. Mariages, événements sportifs, promotions, etc.



Pour présenter en détail une entreprise ou une collectivité. Idéal pour PME, associations, clubs, mairies, agences, ou structures ayant besoin d'un site complet et professionnel.

Comment sont fixés les tarifs ?

Les prix sont établis en fonction de plusieurs critères bien définis. Tout d'abord, le type de site demandé joue un rôle important : cela peut être un site vitrine, un site institutionnel, une boutique en ligne (e-commerce), un blog ou encore un site événementiel.

Le tarif dépend également du nombre de pages à concevoir, telles que la page d'accueil, la présentation des services, la page "À propos", la page contact, etc.

Les fonctionnalités spécifiques souhaitées influencent aussi le coût : formulaire de contact, réservation en ligne, carte interactive, galerie photos, réseaux sociaux, espace membre, blog ou paiement en ligne.

Le niveau de personnalisation graphique entre aussi en compte : un design sur mesure sera naturellement plus impliquant qu'un modèle prédéfini.

À noter que toutes mes créations incluent par défaut :

- un design responsive (adapté à tous les écrans, mobile compris)*
- une optimisation de base pour le référencement naturel (SEO)*
- Ces éléments sont compris dans chaque formule, sans surcoût.*

Enfin, le tarif peut varier selon le niveau d'accompagnement souhaité, comme l'aide à la rédaction, l'intégration de contenu, la formation à l'utilisation du site ou le suivi après livraison.

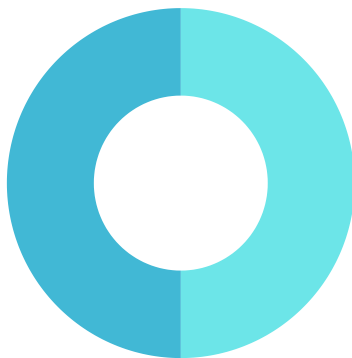
À titre indicatif, le prix de création d'un site peut aller de 250 € à 550 €, selon la complexité, le type de projet et le niveau de personnalisation demandé (hors abonnement mensuel de maintenance ou d'hébergement).

Modalités de paiement

Le règlement s'effectue en deux étapes :

● 50 % à la validation du devis

● 50 % à la livraison du site



Moyens de paiement acceptés



**Virement
bancaire**

Packs de maintenance mensuelle

Standard

- Hébergement,
- Nom de domaine,
- Mises à jour techniques
- Petites sauvegardes

20 € / mois

Pro

- Hébergement,
- Nom de domaine,
- Mises à jour techniques
- Petites sauvegardes
- 30 min/mois d'assistance
- Monitoring uptime/perf

30 € / mois

Premium

- Hébergement,
- Nom de domaine,
- Mises à jour techniques
- Petites sauvegardes
- 30 min/mois d'assistance
- Monitoring uptime/perf
- Gestion des mises à jour de contenu
- Audit SEO tous les 3 mois

50 € / mois

Infos complémentaires sur ces packs :

Je vous conseille fortement de sélectionner un pack. Toutefois, si vous le souhaitez, il est possible de n'en choisir aucun. Dans ce cas, le site vous sera livré prêt à l'emploi, mais il vous appartiendra de trouver un hébergeur et d'assurer vous-même la maintenance du site.

Checklist – Ce que vous devez fournir

- ☐ Logo (format PNG ou SVG de préférence)
- ☐ Photos (Spécifique a l'entreprise)
- ☐ Coordonnées complètes
- ☐ Horaires d'ouverture
- ☐ Liens vers vos réseaux sociaux
- ☐ Nom de domaine souhaité
- ☐ Exemples de sites ou de designs que vous aimez
- ☐ Objectifs du site (présenter, vendre, fidéliser, récolter des contacts, etc.)



JOHNSONSTEP.COM